

7 juillet 2022

## L'ART AUX CARMES

### Le Château les Carmes Haut-Brion confie sa 6<sup>e</sup> cuve à l'artiste Christelle Téa

La famille Pichet acquiert le Château les Carmes Haut-Brion en 2010. Dès lors, l'art et la culture s'immiscent dans ce projet ambitieux. En 2016, la réalisation du nouveau chai par l'architecte Luc Arsène-Henry et le designer Philippe Starck inscrit résolument le domaine entre tradition et modernité. L'année suivante, Patrice Pichet crée L'Art aux Carmes et introduit l'art et la poésie dans ces lieux. Depuis 2017, carte blanche est donnée à un artiste pour décorer une des cuves de béton du chai. En 2022, c'est l'artiste Christelle Téa qui donne libre cours à la création et livre son interprétation de l'esprit des lieux et du dernier millésime.

*« Avec les Carmes tout est une question de cœur, d'attachement à la terre et d'émerveillement... La nature force le respect, inspire les gestes, invite à la contemplation, depuis les cyprès antédiluviens jusqu'au plan d'eau où patrouillent les carpes.... Un trésor qu'il convient de choyer et de protéger. Hors les murs, il y a la ville et sa vie trépidante mais ici, la nature et l'art de cultiver sont à l'œuvre. »*

**Patrice Pichet, Fondateur du groupe Pichet**



#### CONTACTS PRESSE :

Agence Passerelles  
Camille FIEVRE  
pichet@passerelles.com  
Tél. : 05 56 20 66 77

MCG Communication  
Mathilde Roche  
mroche@mcg-communication.fr  
Tél. : 01 41 10 49 49

Groupe Pichet  
Guillaume de la BROÏSE  
guillaume.de-la-broise@pichet.com  
Tél. : 05 56 07 47 00

### La cuve du millésime 2020 se pare d'une nouvelle œuvre

La première œuvre réalisée pour le millésime 2015 est signée Ara Starck. Lui ont succédé des artistes tels que Sergio Mora, Beniloy, le Collectif la Douceur et Gwendoline Finaz de Villaine. Cette année, c'est à Christelle Téa que les Carmes Haut-Brion ont confié la mission de sublimer la cuve du millésime 2020.

L'œuvre sera ensuite déclinée sur les contre-étiquettes des bouteilles de ce millésime.

*« J'ai l'habitude des performances dessinées sur de grandes toiles in situ. Et pourtant, en voyant les travaux des précédents lauréats, je me suis dit que je n'avais jamais peint de fresque aussi grande, qui plus est avec de la peinture alimentaire. L'idée était de m'inspirer du lieu, de la faune, de la flore, des éléments présents sur le site. Faire de cette cuvée une fête, dans l'esprit de ce lieu arborisé....cette nature florissante et source d'inspiration. »*

**Christelle Téa**



#### CONTACTS PRESSE :

Agence Passerelles  
Camille FIEVRE  
[pichet@passerelles.com](mailto:pichet@passerelles.com)  
Tél. : 05 56 20 66 77

MCG Communication  
Mathilde Roche  
[mroche@mcg-communication.fr](mailto:mroche@mcg-communication.fr)  
Tél. : 01 41 10 49 49

Groupe Pichet  
Guillaume de la BROÏSE  
[guillaume.de-la-broise@pichet.com](mailto:guillaume.de-la-broise@pichet.com)  
Tél. : 05 56 07 47 00





Née en 1988, Christelle Téa vit et travaille aujourd'hui à Paris. Elle se consacre essentiellement à dessiner des portraits sur le vif, où elle représente le modèle dans son intérieur, attachant une attention particulière à son environnement.

Ses dessins sont réalisés à l'encre de Chine, sans ébauche ni repentir. Christelle Téa cherche la ressemblance mais pas le réalisme, dessiner est pour elle sélectionner les éléments les plus signifiants dans la complexité du visible.

Christelle Téa se consacre aussi aux vues d'intérieurs, comme des portraits sans modèle, ainsi qu'aux paysages. Dans ses œuvres, elle décante une matérialité pour faire apparaître l'essence de sa perception.



CONTACTS PRESSE :

Agence Passerelles  
Camille FIEVRE  
pichet@passerelles.com  
Tél. : 05 56 20 66 77

MCG Communication  
Mathilde Roche  
mroche@mcg-communication.fr  
Tél. : 01 41 10 49 49

Groupe Pichet  
Guillaume de la BROÏSE  
guillaume.de-la-broise@pichet.com  
Tél. : 05 56 07 47 00



### À propos du Château les Carmes Haut-Brion :

Un joyau enchâssé au cœur de Bordeaux. Un vignoble unique, urbain, clos de murs où s'exprime parfaitement cabernet franc, cabernet sauvignon et merlot.

Le terroir s'étend, en outre, sur deux coteaux séparés par le lit d'un cours d'eau, Le Peugue, où les sols sont constitués essentiellement de graves, d'argile et de sable. L'alliance du terroir et du microclimat contribue à l'élégance et la finesse des vins du Château Les Carmes Haut-Brion.

Les vignes sont âgées en moyenne de 43 ans avec une densité de plantation de 10.000 pieds à l'hectare

Coté chai, la vinification s'opère partiellement en grappes entières et le procédé de fermentation par infusion est instauré, pour apporter plus de buvabilité aux vin.

Le vin du Château Les Carmes Haut-Brion exprime l'équilibre parfait entre le cabernet franc pour l'élégance et la finesse, le cabernet sauvignon pour la puissance et le merlot pour la rondeur.

La forte proportion de cabernet franc lui confère un style unique, particulièrement raffiné, avec un fruit frais doté d'un grand éclat. Une note florale constante accompagne ainsi des structures très fondues et une fraîcheur permanente.

[Dossier de presse du Château Les Carmes Haut-Brion](#)

### À propos du groupe Pichet :

#### À propos du groupe Pichet, promoteur national intégré

Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Marseille, Toulouse...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le groupe réalise, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

**Dossier de presse du Groupe Pichet**

#### Le groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité d'1,5 milliard d'euros
- 504 millions d'euros de capital
- 5 690 réservations
- 126 000 m<sup>2</sup> de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 55 000 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 3 900 chambres de capacité hôtelière
- 12 directions régionales : Bordeaux, Ile-de-France Nord, Ile-de-France Ouest, Ile-de-France Sud, Ile-de-France Est, Bayonne, Nantes, Rennes, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse
- 1 400 collaborateurs
- 58 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château les Carmes Haut-Brion

#### CONTACTS PRESSE :

Agence Passerelles  
Camille FIEVRE  
pichet@passerelles.com  
Tél. : 05 56 20 66 77

MCG Communication  
Mathilde Roche  
mroche@mcg-communication.fr  
Tél. : 01 41 10 49 49

Groupe Pichet  
Guillaume de la BROÏSE  
guillaume.de-la-broise@pichet.com  
Tél. : 05 56 07 47 00